

Document mis à jour le 16/04/2026

Web et réseaux sociaux : produire et publier du contenu éditorial accessible

- **Durée et modalité en inter-entreprises** : module préparatoire, puis 7 heures de formation en groupe sur une journée, à distance.
- **Durée et modalité en intra-entreprise** : module préparatoire, puis 7 heures de formation en groupe sur une journée OU 14 heures de formation en groupe, réparties en 2 jours (2 x 7 heures), à distance ou en présentiel.
- **Nombre de personnes par session** : 5 à 8 maximum
- **Public** : toute personne amenée à créer des contenus pour le web et les réseaux sociaux. Métiers de la communication, production de contenu éditorial, conception-rédaction, community management, UX writing, etc.
- **Accessibilité** : attention, cette formation est partiellement accessible aux personnes aveugles ou malvoyantes, mais des adaptations sont possibles. Cette formation est aménageable sur demande pour les personnes sourdes, malentendantes ou en situation de handicap psychique ou cognitif. Les adaptations spécifiques peuvent entraîner des frais supplémentaires : [plus d'informations](#).
- **Prérequis** : avoir déjà publié des contenus sur le web (textes, images).
- **Matériel** : Disposer d'un ordinateur de travail équipé des [logiciels demandés lors de l'inscription](#).

Contexte

Concevoir du contenu éditorial pour le web et les réseaux sociaux utilisable par des personnes handicapées favorise leur inclusion dans la société.

Cette formation permet de s'approprier les fondamentaux de l'accessibilité numérique et de les appliquer au quotidien, quels que soient l'outil CMS (WordPress, Drupal, etc.) ou le réseau social utilisés (Bluesky, LinkedIn, Facebook, etc.).

Le module préparatoire permet de découvrir à son rythme les fondamentaux de l'accessibilité numérique avant les journées en groupe qui, elles, se concentrent sur les aspects métiers, la mise en pratique et les échanges.

Objectifs

- **Produire des contenus accessibles** aux personnes handicapées pour le web et les réseaux sociaux (textes, images, liens, tableaux, etc.)
- **Évaluer l'accessibilité des contenus** et les corriger si nécessaire
- **Citer des exemples d'impacts** de défauts d'accessibilité numérique sur les personnes handicapées

Access42, SCOP-ARL à capital variable

Siège : 21 bis rue du Simplon, 75018 Paris — 503 062 408 00052 R.C.S. Paris

Code APE (NAF) : 6201Z - TVA intracommunautaire : FR29503062408

Access42 est un organisme de formation certifié Qualiopi au titre des actions de formation et dont la déclaration d'activité est enregistrée sous le numéro 11 95 04806 95 auprès de la Direction régionale interdépartementale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DRIEETS) de la région Île-de-France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

- **Respecter les obligations légales en matière d'accessibilité numérique** dans le cadre du Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA) et de la norme européenne EN 301 549

Pourquoi choisir cette formation ?

- **Approche personnalisée** : les stagiaires travaillent sur des contenus courants, quels que soient l'outil CMS ou le réseau social utilisés.
- **Résultat concret** : les stagiaires sont autonomes pour produire des contenus accessibles.
- **Équipe experte** : Access42 est une [référence française en accessibilité numérique](#). Nos formateurs et formatrices sont des [spécialistes en activité](#) qui accompagnent de nombreuses organisations dans leur démarche de mise en conformité.

Programme

S'approprier les principes de l'accessibilité numérique (module préparatoire)

Temps estimé : 2 heures

Important : ce module préparatoire doit être terminé avant la session en groupe afin de participer au quiz et aux échanges prévus au début de la formation.

- Découvrir les enjeux liés au handicap et à l'accessibilité numérique
- Comprendre comment les défauts d'accessibilité numérique impactent les personnes handicapées
- Respecter les obligations légales en matière d'accessibilité numérique dans le cadre du RGAA et de la norme européenne EN 301 549

Produire des contenus perceptibles, utilisables et compréhensibles par les personnes en situation de handicap (1 journée de 7 heures en groupe)

Cette journée de formation en groupe alterne les temps d'explications et de démonstrations par la formatrice ou le formateur ainsi que des exercices de mise en application par les stagiaires.

Structurer des contenus de manière cohérente

- Utiliser les titres et les listes
- Créer des tableaux de données accessibles

Choisir les couleurs adaptées pour des contenus numériques

- Utiliser des contrastes de couleurs conformes
- Contrôler les contrastes de couleurs

Produire des contenus textes, images, audios et vidéos accessibles

- Identifier les contenus porteurs d'information (images, vidéos, audios, etc.)
- Rédiger des contenus sans donner d'information par la couleur, la forme, etc.

- Rédiger des alternatives de contenus (description détaillée d'une image ou d'un tableau, transcription d'une vidéo ou d'un podcast, etc.)
- Intituler les liens de manière explicite
- Vérifier l'accessibilité des contenus textes, images, audios et vidéos

Communiquer sur les réseaux sociaux de manière accessible

- Insérer un texte alternatif aux images sur X (ex-Twitter), LinkedIn, Facebook et Instagram
- Rédiger des hashtags accessibles
- Utiliser les emojis et caractères spéciaux de manière accessible
- Partager des vidéos de manière accessible

Pour aller plus loin : penser sa rédaction pour le plus grand nombre

- Expliciter les abréviations, acronymes et sigles
- Découvrir quelques règles du langage simplifié

Méthodes et moyens pédagogiques

Cette formation est conçue selon les principes suivants :

- **apports théoriques et démonstrations** par la formatrice ou le formateur ;
- **exercices de mise en application** par les stagiaires sur leurs propres contenus ;
- **échanges réguliers** entre les stagiaires et la formatrice ou le formateur.

À l'issue de la formation, les stagiaires disposent :

- d'un support de cours dématérialisé accessible ;
- de ressources pour appuyer la contribution accessible ;
- d'une checklist conçue de manière collaborative pendant la formation.

Modalités d'évaluation

- **Avant la formation** : questionnaire de positionnement en ligne
- **Pendant la formation** :
 - exercice : modification des contenus éditoriaux dans un éditeur de texte riche ;
 - exercice : création d'un contenu web pour évaluer les compétences acquises ;
 - questionnaire d'évaluation des connaissances.
- **Après la formation** : questionnaire de satisfaction

Modalités d'accès au module préparatoire « S'approprier les principes de l'accessibilité numérique »

Consulter la page dédiée : [Modalités d'accès au module préparatoire](#)

Modalités de la formation à distance

Les modalités suivantes sont applicables uniquement si la formation se déroule à distance.

- **Classe virtuelle en groupe :**
 - **en inter-entreprises :** 7 heures de visioconférence réparties en 1 session de 7 heures. Aucun temps de travail supplémentaire n'est demandé aux stagiaires en dehors des heures de classe virtuelle ;
 - **en intra-entreprise :** 14 heures de visioconférence réparties en 2 sessions de 7 heures. Dans la mesure du possible, les sessions ont lieu au cours de journées consécutives sur la même semaine. Aucun temps de travail supplémentaire n'est demandé aux stagiaires en dehors des heures de classe virtuelle.
- **Moyens techniques :** salle de visioconférence avec l'application Zoom ou Microsoft Teams. Les détails de connexion (URL, mot de passe) seront fournis aux stagiaires au plus tard la veille de la première session de formation.
- **Modalités d'assistance technique :** les stagiaires peuvent contacter à tout moment l'équipe chargée de l'organisation de la formation par e-mail et téléphone, par exemple pour demander de l'aide à l'installation ou à la configuration du logiciel de visioconférence. Pendant les heures de travail, l'équipe chargée de l'organisation de la formation répond rapidement aux demandes d'aide.
- **Modalités d'assistance pédagogique :** pendant toute la durée de la classe virtuelle, et à tout moment, les stagiaires peuvent poser des questions au formateur ou à la formatrice.

Format intra-entreprise

Pour les formations en intra-entreprise uniquement, nous proposons un format spécifique sur 2 jours, permettant aux stagiaires de mettre plus largement en pratique les acquis de la formation :

- **jour 1 :** apports théoriques suivis d'exercices appliqués aux contenus des stagiaires, identiques au programme inter-entreprises ;
- **jour 2 :** journée dédiée à la mise en conformité d'un plus grand nombre de contenus web gérés par les stagiaires.

La formatrice ou le formateur accompagne les stagiaires à repérer les erreurs d'accessibilité dans leurs contenus web, puis les aide à identifier et appliquer les solutions de correction. Les stagiaires terminent ainsi la formation avec plusieurs contenus accessibles.