

Mise à jour : 24/07/2023

DESIGN UX ET UI ACCESSIBLE : CREER DES INTERFACES POUR L'ACCESSIBILITE NUMERIQUE

- **Durée et modalités** : 14 heures, réparties sur 2 jours (2 x 7 heures), en présentiel ou à distance.
- **Nombre de personnes par session** : 5 à 8 maximum
- **Public** : designers d'interface (UI), designers d'expérience utilisateur (UX), designers produit (product designers), web designers, concepteurs et conceptrices multimédia, directeurs et directrices artistiques. ergonomes, architectes produit
- **Prérequis** : avoir déjà contribué à la conception fonctionnelle, graphique et/ou multimédia d'interfaces numériques. Aucune connaissance en HTML, CSS ou JavaScript n'est requise.
- **Matériel** : un ordinateur équipé des logiciels demandés lors de l'inscription

Contexte

Cette formation propose une approche inclusive du design web, en abordant l'accessibilité numérique par le prisme de la conception fonctionnelle, graphique et multimédia.

La conception graphique et fonctionnelle pour le web est en pleine révolution ergonomique : les défis posés par la mobilité, l'essor des contenus multimédia et le développement rapide des méthodes orientées utilisateur bouleversent en profondeur les pratiques de la conception web.

Ce bouleversement est une opportunité formidable pour s'attaquer enfin aux obstacles auxquels se heurtent les personnes handicapées lorsqu'elles utilisent Internet. En effet, tenir compte de l'accessibilité à chaque étape de la conception web, en particulier en amont du développement technique, est décisif pour permettre à toutes et à tous de consulter et d'utiliser librement Internet.

Aussi, les designers UX (expérience utilisateur) et UI (interface utilisateur) doivent se former aux spécificités de l'accessibilité numérique, et aller davantage à la rencontre des utilisateurs en situation de handicap pour mieux comprendre leurs besoins spécifiques et y répondre de manière appropriée.

Dans ce contexte, cette formation propose une approche inclusive du design web, en abordant l'accessibilité web par le prisme de la conception fonctionnelle, graphique et multimédia.

Dans un premier temps, les stagiaires seront sensibilisées aux principes de l'accessibilité numérique, et aux problèmes rencontrés par les personnes handicapées lorsqu'elles consultent le web, notamment à l'aide de démonstrations.

Access42, SCOP-ARL à capital variable

Siège : 21 bis rue du Simplon, 75018 Paris — 503 062 408 00052 R.C.S. Paris

Code APE (NAF) : 6201Z - TVA intracommunautaire : FR29503062408

Access42 est un organisme de formation référencé sur Datadock et dont la déclaration d'activité est enregistrée sous le numéro 11 95 04806 95 auprès de la Direction régionale interdépartementale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DRIEETS) de la région Île-de-France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Dans un second temps, les critères d'accessibilité issus du Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA) propres à la conception fonctionnelle, graphique et multimédia seront présentés et expliqués. Les stagiaires découvriront les impacts utilisateurs de chaque défaut d'accessibilité ainsi que les actions à mettre en œuvre pour les prévenir et les corriger.

Cette formation s'adresse aux web designers et designers graphiques, aux ergonomes et UX designers, ainsi qu'aux concepteurs et conceptrices multimédia, mais aussi aux profils de concepteurs et conceptrices polyvalentes : en effet, il est fréquent qu'une même personne exerce différentes fonctions, en particulier au sein des petites structures. Cette formation s'adresser également aux intégratrices et intégrateurs web en phase de reconversion ou de spécialisation en design.

Objectifs généraux

- Connaître les enjeux humains et juridiques de l'accessibilité numérique ;
- Comprendre les impacts utilisateurs des défauts d'accessibilité et les actions à mettre en œuvre pour les prévenir ou les corriger ;
- Prendre en compte et prioriser les critères d'accessibilité issus du RGAA lors de la réalisation de livrables fonctionnels, graphiques et multimédia ;
- Être capable de justifier les choix fonctionnels et graphiques favorisant l'accessibilité auprès de ses collègues, de sa direction et de ses clients.

Programme

Découvrir l'accessibilité numérique

- Comprendre les grands principes de l'accessibilité numérique
- Typologie des handicaps et des besoins utilisateurs
- Normes techniques (WCAG, RGAA) et juridiques
- Design et accessibilité

Conception fonctionnelle

Navigation

- Impacts utilisateurs des défauts d'accessibilité en matière de navigation
- Liens d'évitement (ou d'accès rapide)
- Pouvoir atteindre ou éviter les zones de regroupement de contenus
- Ordre de tabulation
- Systèmes de navigation
- Plan du site
- Alternatives à l'indication visuelle de la page en cours de consultation

Images

- Impacts utilisateurs des défauts d'accessibilité concernant les images
- Images décoratives vs. images porteuses d'information
- Images texte
- Images tests (Captcha)
- Description détaillée des images porteuses d'information complexe

Consultation

- Impacts utilisateurs des défauts d'accessibilité affectant la consultation
- Documents bureautiques
- Changements brusques de luminosité et effets de flash
- Contrôle des contenus en mouvement ou clignotants

- Contrôle des limites de temps
- Nouvelles fenêtres
- Orientation de l'écran
- Gestes de pointage
- Annulation du pointeur
- Activation par le mouvement
- Faciliter la compréhension des contenus textuels

Formulaires

- Impacts utilisateurs des défauts d'accessibilité présents dans les formulaires
- Étiquettes de champs
- Intitulés des boutons
- Listes de choix
- Regroupements de champs
- Aides à la saisie
- Erreurs de saisie
- Modification, mise à jour ou récupération des données

Tableaux

- Impacts utilisateurs des défauts d'accessibilité concernant les tableaux
- Distinction entre tableau simple, tableau complexe et tableau de mise en forme
- Titres de tableaux
- En-têtes de tableaux
- Résumé des tableaux complexes

Conception graphique

Couleurs

- Impacts utilisateurs des défauts d'accessibilité concernant les couleurs
- Contrastes des textes
- Contrastes non textuels
- Alternative à l'information donnée par la couleur

Présentation de l'information

- Impacts utilisateurs des défauts d'accessibilité concernant la présentation de l'information
- Liens dont la nature n'est pas évidente
- Prise de focus (outline)
- Alternatives pour l'information donnée par la forme, la taille ou la position
- Linéarisation du contenu
- Typographie

Conception multimédia

- Impacts utilisateurs des défauts d'accessibilité en matière de multimédia
- Identifier le média
- Permettre la compréhension du média sans le son :
 - Transcription textuelle
 - Sous-titrage
 - Interprétation en langue des signes (LSF)
- Permettre la compréhension du média sans l'image :
 - Audiodescription
 - Volume des dialogues
 - Donner le contrôle sur les sons déclenchés automatiquement

Méthodologie

- Design et accessibilité
- Livrables
- Tests d'utilisabilité adaptés
- Recherche utilisateurs
- Ressources RGAA

Méthodes et moyens pédagogiques

- Documentation et support fournis en début de formation : support de cours dématérialisé accessible
- Exercices pratiques

Modalités d'évaluation

- **Avant** : questionnaire de positionnement en ligne.
- **Pendant** :
 - **Checklist d'accessibilité** : document à remplir par les stagiaires tout au long de la session pour noter les points d'attention et les choses à ne pas oublier lors de la création d'interfaces numériques accessibles. Mise en commun orale à la fin de chaque chapitre pour vérifier les acquis (exigences RGAA + impacts utilisateurs) et compléter si besoin.
 - **Navigation** : parcours au clavier sur plusieurs sites afin de vérifier la présence de liens d'évitement et, le cas échéant, leur implémentation, la gestion du scroll infini et du rechargement dynamique de contenus.
 - **Images** : face à différentes images, définition de leur type (images décoratives, porteuses d'information, liens images, liens composites contenant des images, images complexes) et de l'alternative éventuelle à fournir pour l'accessibilité.
 - **Couleurs** : détection de contrastes textuels et non textuels et proposition de corrections, proposition de plusieurs alternatives visuelles lorsqu'une information est donnée par la couleur.
 - **Formulaire** : détection des besoins utilisateurs et propositions de corrections des non-conformités.
- **Après** : questionnaire de satisfaction et d'évaluation des acquisitions en ligne.

Modalités de la formation à distance

Ces modalités sont applicables uniquement si la formation se déroule à distance.

- **Classe virtuelle en groupe** : 14 heures de visioconférence réparties en 2 sessions de 7h. Dans la mesure du possible, les sessions ont lieu au cours de journées consécutives sur la même semaine. Aucun temps de travail supplémentaire n'est demandé aux stagiaires en dehors des heures de classe virtuelle.
- **Moyens techniques** : salle de visioconférence avec l'application Zoom ou Microsoft Teams. Les détails de connexion (URL, mot de passe) seront fournis aux stagiaires au plus tard la veille de la première session de formation.
- **Modalités d'assistance technique** : les stagiaires peuvent contacter à tout moment la personne chargée de l'organisation technique par e-mail et téléphone, par exemple pour demander de l'aide à l'installation ou à la configuration du logiciel de visioconférence. Pendant les heures de travail, la personne chargée de l'organisation technique répond rapidement aux demandes d'aide.
- **Modalités d'assistance pédagogique** : pendant toute la durée de la classe virtuelle, et à tout moment, les stagiaires peuvent poser des questions au formateur ou à la formatrice.